

# Содержание и формирование навыков и компетенций XXI века

*МБОУ «СОШ №64» г. Барнаула*



# Основные ценности XXI века

- интеллект,
- креативность,
- социальные умения, развивающиеся на протяжении всей жизни человека

Универсальные ценности (образование)



# Образовательные результаты

- базовая грамотность,
- компетенции,
- качества характера



# Виды базовой грамотности

- Языковая
- Числовая
- Естественно-научная
- ИКТ-грамотность
- Финансовая
- Гражданская и культурная



# Качества характера

- Любопытство
- Инициативность
- Настойчивость
- Адаптивность
- Лидерство
- Социальная и культурная осведомленность



# Компетенции (4К)

- Критическое мышление
- Креативность
- Коммуникация
- Кооперация



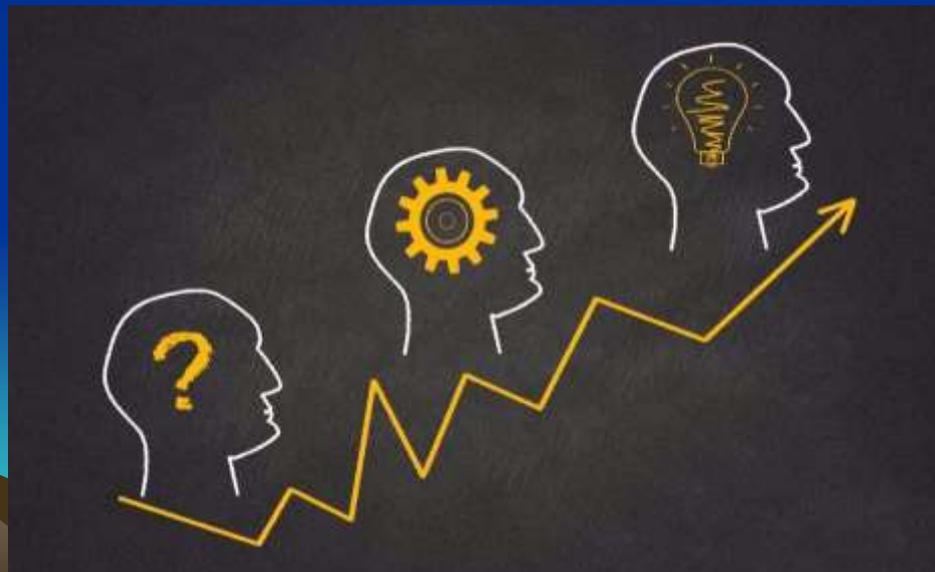
## В основе компетенций 4К лежат:

- воображение,
- генерирование идей,
- построение аргументации,
- выделение дефицита информации и поиск,
- формулирование собственных идей и развитие чужих,
- оценка собственных предположений и суждений,
- принятие целей группы ,
- оценка общего результата.



# Критическое мышление

- активное, настойчивое и тщательное рассмотрение любых убеждений или знаний в свете тех оснований, на которые они опираются, и дальнейших выводов, к которым они приводят



# Умения в рамках критического мышления:

- 1. Анализ
- 2. Оценка
- 3. Объяснение (аргументация)
- 4. Выведение гипотез (планирование решений)
- 5. Саморегуляция (контроль)





# Креативность

- способность представить и разработать принципиально новые подходы к решению проблем, ответы на вопросы, стоящие перед субъектом, или выражать идеи, применяя, синтезируя и видоизменяя знания

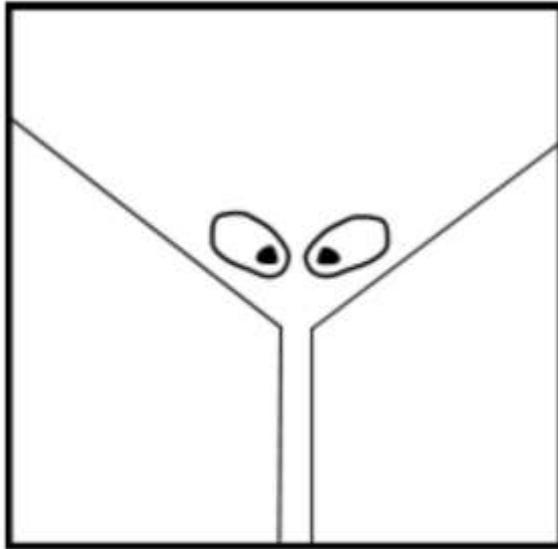
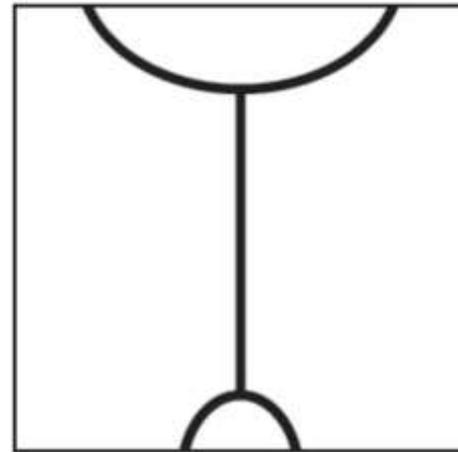
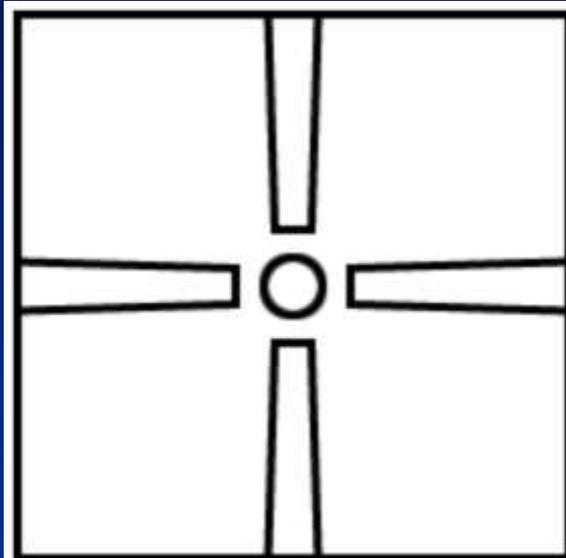


# Компоненты креативности:

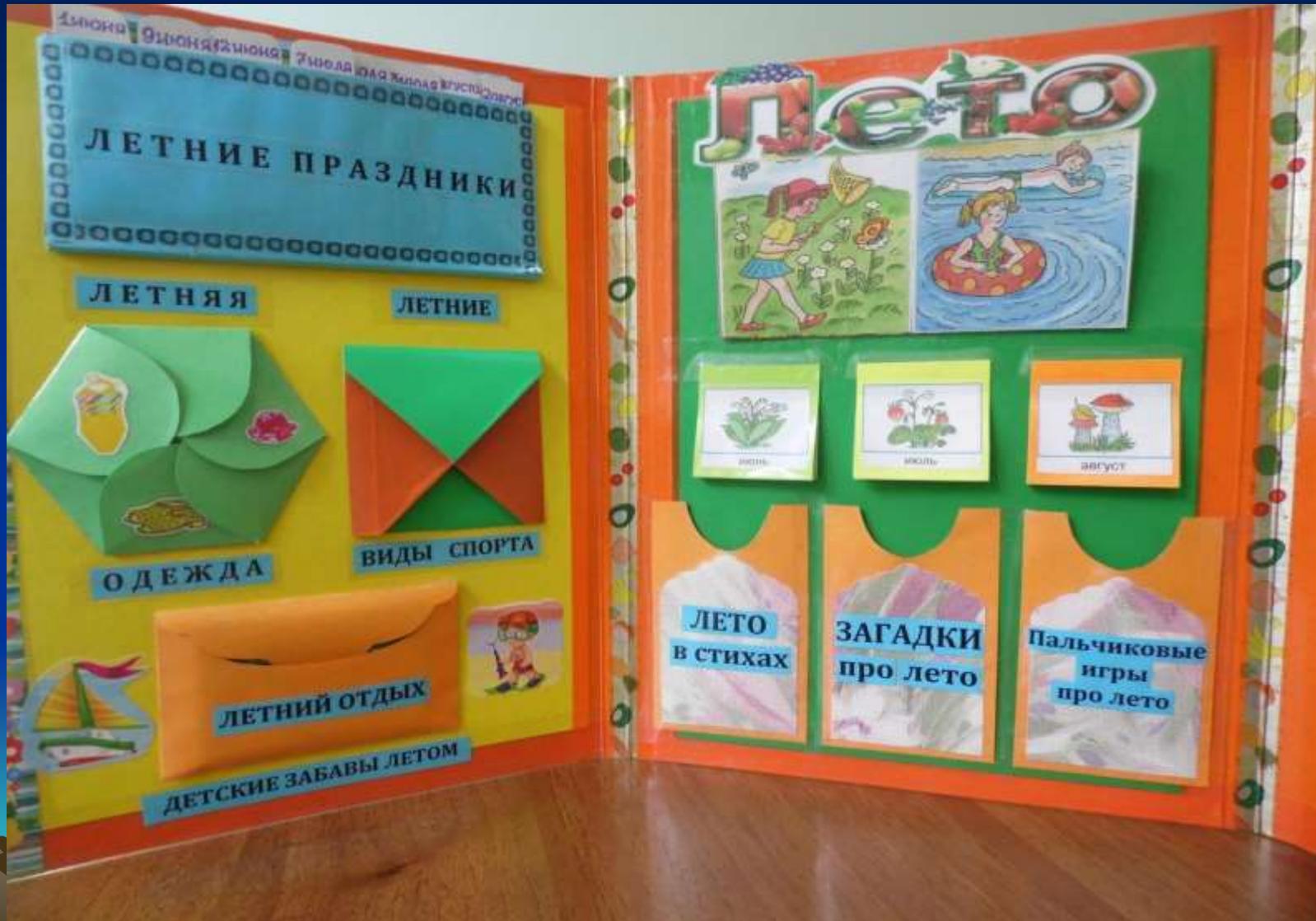
- 1. Любознательность (активный интерес к заданию);
- 2. Создание идей (воображение);
- 3. Развитие предложенных идей.



# Друдлы



# Lapbook



# Lapbook



# Коммуникация

- умение ученика задавать вопросы одноклассникам и отвечать на их вопросы понятным для них образом, в случае необходимости обращаться за разъяснением того, что оказывается непонятным в сообщениях или рассуждениях, и, в свою очередь, умения разъяснить свои идеи и предложения.



# Компоненты коммуникации:

- 1. Готовность к коммуникации;
- 2. Адаптация к цели и к контексту коммуникации и к партнеру;
- 3. Убеждающая коммуникация



# Кооперация

- эффективное взаимодействие с другими людьми и эффективная работа в различных командах



# Структура кооперации:

- 1. Принятие общих целей
- 2. Социальное взаимодействие
- 3. Выполнение взятых на себя обязательств
- 4. Самостоятельность и инициативность



# Правила командной работы:

- высказываться по очереди и выслушивать каждого;
- рассматривать все высказанные предложения;
- не давать обидных комментариев на предложения одноклассников;
- обращаться за разъяснением и помощью сначала к членам команды и только потом к другим ученикам или учителю;
- согласованно распределять работу между всеми членами команды;
- при желании определить ответственных за тот или иной участок работы.

